

Публикации Всемирного банка

Информация и заказы: Bank, P.O. Box 960, Herndon, VA 20172, U.S.; Тел.: +1-703-661-1580, факс: 703-661-1501, e-mail: books@worldbank.org, сайт: www.worldbank.org/publications.

Обращайтесь также в InfoShop Всемирного банка по адресу: 701 18th Street, N.W., Washington, D.C., Тел.: +1-202-458-5454.

"Ведение бизнеса-2008"

"Ведение бизнеса-2008", пятый ежегодный доклад Всемирного банка и Международной финансовой корпорации, свидетельствует о том, что в 2006—2007 гг. в странах Восточной Европы и бывших республиках Советского Союза, а также в ряде развивающихся стран, включая Китай и Индию, произошли наиболее значительные преобразования. Региональным лидером по продвижению реформ является Хорватия. Вместе с тремя другими странами региона она входит в первую десятку "стран-реформаторов" в мире, в которую также вошли: на первом месте Египет, далее Хорватия, Гана, БЮР Македония, Грузия, Колумбия, Саудовская Аравия, Кения, Китай и Болгария. В этих странах улучшены условия для создания новых предприятий, защита прав собственности и доступ к кредитованию, снижены налоги, облегчены условия для международной торговли и при этом сокращены издержки по ведению бизнеса. В этом году Восточная Европа и Центральная Азия в целом обогнали Восточную Азию по улучшению делового климата. Некоторые из стран региона даже превосходили по этому показателю ряд государств Западной Европы.

В докладе рассматривается деловой климат в 178 странах по 10 показателям регулирования предпринимательской деятельности. Второго года подряд первое место по совокупности показателей занимает Сингапур. Наиболее благоприятные для бизнеса страны Восточной Европы и Центральной Азии: Эстония (17-е место), Грузия (18-е), Латвия (22-е), Литва (26-е), Словакия (32-е) и Армения (39-е). См. дополнительную информацию и подробные данные по 178 странам: <http://www.doingbusiness.org>.

Развитие стран со средним доходом: оценка поддержки Всемирного банка

86 стран со средним доходом, включая такие крупные, как Бразилия, Китай и Россия, представляют собой неоднородную группу, играющую большую роль в мировой экономике. В целом в этих странах средние реальные доходы с середины 1990-х гг. ежегодно росли на 4%, и теперь на эти государства приходится пятая часть мирового производства. Тем не менее именно здесь сосредоточена одна треть всего бедного населения мира. С 1995 г. Всемирный банк предоставил этим странам кредитов на 163 миллиарда долларов США — это почти две трети общей суммы, предоставленной всем развивающимся странам. В новом докладе, выпущенном Независимой оценочной группой (отдельным подразделением Всемирного банка, занимающимся оценкой его работы), даются две четкие рекомендации: банк должен продолжить свою деятельность в этой группе стран, но делать это по-новому, для достижения максимального эффекта. Деятельность банка должна стать более эффективной в тех областях, где она пока не принесла существенных результатов, особенно это касается решения проблем неравенства, борьбы с коррупцией и защиты окружающей среды. Чтобы страны больше выигрывали в результате своего развития, банку следует быстрее реагировать на изменяющиеся потребности клиентов; шире полагаться на собственные возможности стран; эффективнее демонстрировать передовой опыт,

воздействуя вне рамок своего прямого влияния. Ознакомиться с докладом или заказать его печатные экземпляры можно по адресу: <http://www.worldbank.org/ieg/mic>

Всемирный банк

<http://econ.worldbank.org/>

Ана М. Fernandes

Структура и эффективность сектора услуг в странах с переходной экономикой (Structure and Performance of the Service Sector in Transition Economies)

WPS4357, сентябрь 2007 г.

В работе рассматриваются структура и эффективность сектора услуг в Восточной Европе и Центральной Азии в период в 1997 — 2004 гг. Сфера услуг характеризуется ростом доли добавленной стоимости и занятости и представлена в основном такими секторами, как оптовая и розничная торговля, внутренний транспорт, мобильная связь и недвижимость. Между странами ЕС-5 и странами Юго-Восточной Европы с Украиной наблюдается значительный разрыв в производительности труда в сфере услуг. Несмотря на то что страны ЕС-8 также сильно отличаются от стран ЕС-15 по производительности труда, в период 1997 — 2004 гг. этот разрыв сократился, поскольку в большинстве секторов сферы услуг производительность быстро росла. С 2000 г. в секторах, требующих высококвалифицированного труда, а также в области информационных и коммуникационных технологий производительность труда и темпы ее роста были выше, чем в других секторах. Таким образом, наблюдается положительное влияние либерализации сектора услуг на рост производительности труда в этом секторе и во вторичных отраслях.

Shahid Yusuf, Kaoru Nabeshima

Расширение технологических возможностей Китая (Strengthening China's Technological Capability)

WPS4309, август 2007 г.

Расходы Китая на исследования и разработки выросли с 1,1% от ВВП в 2000 г. до 1,3% от ВВП в 2005 г. По паритету покупательной способности расходы Китая на исследования были в ряду самых крупных в мире — гораздо выше аналогичных расходов в Бразилии, Индии или Мексике. В работе рассматриваются два важных для Китая вопроса. Как может Китай ускорить свое технологическое развитие? Какие меры по соотношению затрат и эффективности окажутся оптимальными? Очевидно, что, несмотря на важную роль финансирования исследований и разработок, технологическое развитие страны тесно связано с восприимчивостью к новым технологиям, которая зависит от качества, глубины и разносторонности исследований. Важно и то, насколько коммерчески эффективно компании используют исследования и разработки и как они используют исследования в производстве и маркетинге.

Betina Dimarantan, Elena Ianchovichina, William J. Martin

Китай, Индия и будущее мировой экономики: жесткая конкуренция или общий экономический рост? (China, India, and the Future of the World Economy: Fierce Competition or Shared Growth?)

WPS4304, август 2007 г.

Хотя и Китай, и Индия располагают избыточными трудовыми ресурсами и зависят от производства, их структура экспорта значительно различается. Общий пункт в списке из 25 основных экспортных продуктов обеих стран только один — очищенная нефть.

Экспорт услуг приблизительно в два раза более значим для Индии, чем для Китая, который намного лучше интегрирован в глобальные производственные цепочки. Даже если предположить, что Индия также начнет входить в мировые производственные цепочки и расширять экспортное производство, — все равно возможности для быстрого экономического роста останутся у обеих стран. Ускоренный экономический рост в результате повышения эффективности производства в Китае и Индии, особенно в высокотехнологичных отраслях промышленности, вызовет обострение конкуренции на мировых рынках, что приведет к сокращению производственного сектора во многих странах. Расширение структуры и качества экспорта из Китая и Индии может способствовать существенному повышению благосостояния как самих этих стран, так и всего мира, а также может стать хорошей компенсацией потерь, связанных с условиями внешней торговли, которые обычно имеют место при быстром росте экспорта.

Neeltje Van Horen

Рыночная власть покупателей и торговые кредиты в Восточной Европе и Центральной Азии (Customer Market Power and the Provision of Trade Credit: Evidence from Eastern Europe and Central Asia)

WPS4284, июль 2007 г.

Статистика свидетельствует, что многие компании продают товары в кредит даже в тех случаях, когда испытывают недостаток капитала, и, соответственно, несут относительно высокие издержки по предоставлению этих кредитов. Это объясняется тем, что покупатели, обладающие значительной рыночной властью, могут получить дополнительные выгоды, получая возможность приобрести товары в кредит. Выгоды покупателя растут в зависимости от степени асимметрии информации о качестве товара между покупателем и продавцом. Поэтому фирмы с безупречной репутацией особенно подвержены влиянию рыночной власти покупателей и вынуждены продавать свои товары в кредит. На основе данных по фирмам в Восточной Европе и Центральной Азии в исследовании делается вывод о четкой положительной корреляции между рыночной властью покупателей и предоставлением торговых кредитов. Эта связь особенно ярко выражена в странах с недостаточно развитым финансовым сектором или слабой правовой системой.

Школа славянских и восточноевропейских исследований Лондонского университета

<http://www.ssees.ac.uk/economic.htm>

Andrei Vernikov

Корпоративное управление и контроль в российских банках (Corporate Governance and Control in Russian Banks)

WP № 78, июль 2007 г.

В работе исследуются особенности российской модели корпоративного управления и контроля в банковской сфере. Авторы изучают реальные интересы всех сторон, а именно — регуляторов фондового рынка и банковской сферы, владельцев российских коммерческих банков, инвесторов, топ-менеджеров и других инсайдеров. Англо-американская концепция корпоративного управления, предполагающая контроль внешних инвесторов над банками через фондовый рынок, в России не слишком популярна. Стратегия России в отношении банков напоминает подход Китая, когда основные банки находятся в государственной собственности и именно государство является самой влиятельной силой в этой

сфере. Существующая структура собственности, вероятно, приведет к вытеснению отечественных частных банков и их замещению иностранными и государственными. Если российские власти хотят видеть значительную часть финансовых активов в собственности российских банкиров, то им необходимо принять серьезные меры для преобразования российских банков в настоящие корпорации, включая введение ограничения по размеру долевого участия для одного бенефициара.

Ruta Aidis, Saul Estrin, Tomasz Mickiewicz

Институты и развитие предпринимательства в России (Institutions and Entrepreneurship Development in Russia)

WP № 79, август 2007 г.

Используя метод сравнительного анализа, авторы исследуют влияние институтов и социальных сетей на предпринимательство в России. В работе проводится анализ данных по России в сравнении со всеми имеющимися данными по странам, участвующим в Глобальном мониторинге предпринимательства. Наиболее детально Россия сопоставляется с Бразилией и Польшей. По результатам исследования, относительно низкий уровень развития предпринимательства в России, измеряемый как количеством создаваемых, так и количеством существующих фирм, объясняется недостаточно благоприятной институциональной средой. Кроме того, деловой климат в России позволяет предпринимателям, уже имеющим свой бизнес, получить относительное преимущество перед предпринимателями-новичками при создании новых компаний.

Tullio Bucciellato, Tomasz Mickiewicz

Нефть и внутрирегиональное неравенство в России (Oil and Within-Region Inequality in Russia)

WP № 80, сентябрь 2007 г.

Опираясь на свою предыдущую работу по региональному неравенству в России, авторы стремятся показать, что обеспеченность региона нефтью и газом приводит к высокому уровню неравенства внутри самого региона. В работе приводятся доказательства того, что это явление усиливается монополизмом добывающих компаний на местных рынках труда, а также перемещением ренты посредством трансфертного ценообразования из добывающих регионов в головные офисы компаний и на счета государственных чиновников. Кроме того, внутрирегиональное неравенство усиливается сокращением финансовой поддержки местного населения со стороны добывающих компаний, недостаточными и не доходными до получателей социальными выплатами.

Другие публикации

Christopher Gerry, Carmen Li

Выравнивание потребления и социальная уязвимость в России (Consumption Smoothing and Vulnerability in Russia)

William Davidson Institute WP No. 885, июль 2007, <http://www.wdi.umich.edu/Publications/WorkingPapers/>

Авторы исследуют способы, при помощи которых население справляется с изменениями в потреблении. Они приходят к выводу, что те, кто состоит в браке и живет в небольших городских домохозяйствах с образованным главой семьи, лучше приспособлены к выравниванию потребления. Важным механизмом выравнивания потребления является рынок труда, однако он несет и определенные риски — в основном риск потери работы. Официальная система социального обеспечения (кроме пенсионных выплат) не способствует выравниванию потребления, в результате чего воз-

растает роль неофициальных институтов. Поддержка родственников/друзей и домашнее производство являются важными механизмами защиты для наиболее уязвимых слоев населения.

Simeon Djankov, Yingyi Qian, Gerard Roland, Ekaterina Zhuravskaya

Портрет успешного предпринимателя: данные по Бразилии (What Makes a Successful Entrepreneur? Evidence from Brazil)

CEFIR/NES WP 104, июль 2007 г., www.cefir.org

Авторы публикуют результаты нового исследования предпринимательства в Бразилии. В сентябре 2006 г. в 7 бразильских городах они опросили 400 предпринимателей и 550 не-предпринимателей, соответствовавших друг другу по возрасту, полу, образованию и месту жительства. Авторы проверяют различные гипотезы о факторах, стимулирующих человека к развитию предпринимательской деятельности. Рассматриваются три основных фактора: экономические и правовые институты (защита прав собственности, доступ к кредитам); социологические характеристики (семья, социальные связи); индивидуальные особенности (отношение к риску, уровень интеллекта, уверенность в себе). Как и в предыдущем исследовании по Китаю и России, авторы приходят к выводу, что человек становится предпринимателем в основном под влиянием социологических факторов. Однако успех в бизнесе прежде всего зависит от способностей индивида и наличия у него членов семьи с высшим образованием.

Robert Poppe

Сопоставительный анализ структуры расходов домохозяйств мигрантов: данные по Молдове (The Matching Approach on Expenditure Patterns of Migrant Households: Evidence from Moldova)

Kiel Advanced Studies Working Paper No. 444, июль 2007 г. <http://www.ifw-kiel.de/asp/aspwp/2007/aspwp444.pdf>

Денежные переводы трудовых мигрантов признаны важным и устойчивым источником финансового развития. В работе исследуется влияние временной и постоянной миграции на расходы домохозяйств и их владение активами/товарами длительного пользования. Опираясь на данные опросов домохозяйств Молдовы, авторы сравнивают структуру расходов домохозяйств, имеющих и не имеющих мигрантов в своем составе, с учетом различий между временными и постоянными мигрантами. Авторы показывают, что поведение временных и постоянных мигрантов в отношении денежных переводов различно — постоянные мигранты переводят меньше денег, поскольку их семейные и иные связи с родиной ослабевают. В работе указывается, что у домохозяйств с временными мигрантами расходы на продукты питания больше, чем у домохозяйств без мигрантов. Кроме того, домохозяйства без мигрантов и с временными мигрантами несут больше расходов по погашению кредитов, чем домохозяйства с постоянными мигрантами. В 2006 г., в отличие от регионального кризиса 1998 г., домохозяйства с временными мигрантами чаще превосходили по количеству активов и товаров домохозяйства без мигрантов.

William Pyle

Бизнес-сообщества, политический режим и права собственности в Российской Федерации (Organized Business, Political Regimes and Property Rights across the Russian Federation)

BOFIT Discussion Paper No. 18, август 2007 г. <http://www.bofi.fi/bofit>

В работе исследуется взаимосвязь между совместными действиями бизнес-сообщества, политическим режимом и защи-

щенностью прав собственности компаний. Опираясь на два опроса, недавно проведенных в России, автор приводит данные о том, что бизнес-ассоциации, созданные во время переходного периода, начали оказывать влияние на власти, и их действия зависят от региональной политики. Возможности фирмы защищаться от хищнической политики государства, формировать институциональную среду, а также ее стремление к инвестициям в физический капитал тесно связаны как с членством в бизнес-ассоциации, так и уровнем демократии в регионе. Особо следует отметить, что в относительно менее демократичных регионах положительное влияние членства компании в бизнес-ассоциации на защищенность ее прав собственности выше. Факты свидетельствуют, что совместные действия бизнес-сообщества заменяют отсутствующее демократическое давление на государственных чиновников.

Jan M. Hoem, Aiva Jasilioniene, Dora Kostova, Cornelia Muresan

Второй демографический сдвиг в некоторых странах Центральной и Восточной Европы: образование семейных союзов как демографическое явление (The Second Demographic Transition in Selected Countries in Central and Eastern Europe: Union Formation as a Demographic Manifestation)

Max Planck Institute for Demographic Research WP 2007—026, август 2007 г.

<http://www.demogr.mpg.de/papers/working/wp-2007-026.pdf>

Опираясь на данные первого раунда опросов “Гендер и поколения” в России, Румынии и Болгарии и на данные подобного опроса, проведенного в Венгрии, авторы исследуют распространение внебрачного сожительства как формы семьи, вытесняющей официальный брак. Проблема рассматривается в рамках так называемой теории Второго демографического сдвига, заключающегося в повышении терпимости в вопросах семейной жизни и независимости женщин. Полученные результаты свидетельствуют о значительном снижении большинства брачных рисков с 1980 по 2001—2005 гг. (в зависимости от выборки) во всех четырех странах и повышении вероятности вступления во внебрачные союзы в России, Румынии и Венгрии, за исключением Болгарии. Очевидно, что этот демографический сдвиг начался задолго до крушения социализма и не одновременно во всех рассматриваемых странах.

Balazs Egert, Dubravko Mihaljek

Факторы, определяющие цены на жилье в странах ЦВЕ (Determinants of House Prices in Central and Eastern Europe)

The Bank of International Settlements Working Paper No. 236, сентябрь 2007 г.

<http://www.bis.org/publ/work236.pdf>

В работе рассматриваются факторы, влияющие на стоимость жилья в восьми странах Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) с переходной экономикой и 19 странах ОЭСР. Несмотря на то что цены на жилье в странах ЦВЕ остаются в среднем намного ниже западноевропейского уровня, они быстро приближаются к нему, стабильно повышаясь ежегодно более чем на 10%. Главный из рассматриваемых вопросов — влияют ли на стоимость жилья в странах ЦВЕ обычные факторы ценообразования, такие, как ВВП на душу населения, реальные процентные ставки, ипотека и демографическая ситуация. Авторы показывают, что стоимость жилья в странах ЦВЕ в значительной степени определяется обычными принципами ценообразования и некоторыми факторами, связанными с переходным периодом в экономике, в частности институциональным развитием рынков недвижимости и ипотечных кредитов.

BT